

Metas para o PDI 2011-2020 UNIRIO



Dados Institucionais

Unidade Organizacional:

Pró-reitoria de Extensão e Cultura

Nome do responsável pelo preenchimento:

Diógenes Pinheiro

E-mail do responsável pelo preenchimento:

proex@unirio.br e diogenesunirio@hotmail.com

Telefones do responsável pelo preenchimento:

2542-7524 ou 8498-9767

Meta PNE 12 (16 Estratégias)

Elevar a taxa bruta de matrícula na educação superior para 50% e a taxa líquida para 33% da população de 18 a 24 anos, assegurando a qualidade da oferta.

12.1) Otimizar a capacidade instalada da estrutura física e de recursos humanos das instituições públicas de educação superior mediante ações planejadas e coordenadas, de forma a ampliar e interiorizar o acesso à graduação.

a) Centro de Cultura UNIRIO: A UNIRIO reúne em seu campus da Praia Vermelha os cursos de Música, Museologia e Teatro, escolas cujas características acadêmicas específicas demandam espaços especiais para que a prática artística cultural, inerente a esses campos do conhecimento, seja profícua e possa desenvolver nos discentes as competências exigidas em suas respectivas áreas. Os ensinamentos da museologia, da música e das artes cênicas estruturam-se, essencialmente, no exercício de troca direta com o público. A criação de um espaço adequado para que essas ações, de caráter acadêmico e cultural, sejam desenvolvidas e apresentadas ao público docente, discente e externo à instituição é uma meta que deve ser perseguida. O Centro de Cultura UNIRIO contaria com um auditório-teatro – com todos os elementos estruturais e tecnológicos para cenografia, som e iluminação – e uma galeria de exposições preparada para receber as exposições de arte e de acervo museológico. Esse espaço universitário promoveria a integração entre as diversas unidades acadêmicas do campus Urca, dos demais campi da universidade, servindo como pólo difusor de produções artístico-culturais, oriundas tanto do processo pedagógico das diferentes unidades acadêmicas da UNIRIO quanto de iniciativas externas a elas, com apresentações teatrais, audições musicais, exposições museológicas e outras experimentações no campo da arte. O novo prédio a ser construído para o CCH, no número 458 da Avenida Pasteur, com previsão de conclusão em cinco anos, parece ser o espaço indicado para abrigar o Centro Cultural UNIRIO, considerando que já estão destinadas no projeto áreas para um auditório e uma galeria de exposição. O prédio do CCH será implantado no terreno vazio da Avenida Pasteur, localizando-se próximo a diversas instituições de ensino – Escola Municipal Minas Gerais, UFRJ, Escola de Guerra Naval, Instituto Militar de Engenharia/IME, Escola Britânica – e no caminho de turistas nacionais e estrangeiros, que se dirigem à Estação dos Caminhos Aéreos Pão de Açúcar. A programação cultural do Centro Cultural, por sua abertura e divulgação direta com o público, serviria para solidificar a identidade institucional UNIRIO, normalmente confundida com outras instituições congêneres.
Início: 2012 → Indicador: 100 pessoas/dia

b) Conhecendo a UNIRIO: Projeto de integração da universidade com escolas públicas do interior do estado, onde existem pólos de educação a distância. O evento acontecerá em dois momentos: Junho, durante a "Semana de Integração Acadêmica" e em outubro, na semana de "Ciência e Tecnologia". Consiste numa articulação da UNIRIO junto a Secretarias Municipais de Ensino de municípios onde existem pólos do CEDERJ, que selecionará estudantes do Ensino Médio para visitarem a Universidade e assistirem eventos das semanas acadêmicas. O objetivo é ajudar os jovens a escolherem, com mais segurança, suas futuras carreiras universitárias.
Início: 2012 → Indicador: 200 estudantes/ano

12.2) Ampliar a oferta de vagas por meio da expansão e interiorização da Rede Federal de Educação Superior, da Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica e do Sistema Universidade Aberta do Brasil.

a) Ampliação dos bolsistas de Extensão a distância: Ampliar o número de bolsistas de extensão entre os estudantes da UNIRIO que realizam o curso a distância, dentro da parceria CEDERJ-UAB. O objetivo é promover parcerias com as prefeituras municipais onde existem pólos de Educação a Distância, articulando as ações de extensão com a rede municipal de ensino, contribuindo para a realização de atividades de Educação Integral em tempo integral.

12.5) Ampliar, por meio de programas especiais, as políticas de inclusão e assistência estudantil nas instituições públicas de educação superior, aumentando as taxas de acesso de estudantes egressos da escola pública e apoiando seu sucesso acadêmico.

a) Curso Preparatório de Acesso – a PROExC apóia o Curso Pré-Vestibular Comunitário. Projeto de extensão cadastrado pelo CCJP que utiliza professores voluntários para preparar estudantes da rede pública de ensino, geralmente residentes em comunidades populares, para ingressar em universidades públicas, seja através do ENEM ou de outras formas de ingresso, como o vestibular.
Início: 2009 → Indicador: 50 estudantes/ano

b) Universidade Solidária – Projeto de reforço escolar para crianças residentes na comunidade popular Benjamin Constant, vizinha dos campi da UNIRIO no bairro da Urca.
Início: 2011 → Indicador: 30 estudantes/ano

12.7) Assegurar, no mínimo, 10% do total de créditos curriculares exigidos para a graduação em programas e projetos de extensão universitária.

a) Discutindo o Projeto Político-Pedagógico – Atividade de discussão itinerante pelos centros da UNIRIO, a cargo da equipe de gestão da PROExC. Consiste em reuniões, previamente agendadas com os dirigentes de unidades (Direções de Escola e Chefes de Departamento), visando desenvolver ações pedagógicas ao longo do curso que permitam a interface entre ensino/pesquisa/extensão, de acordo com o Projeto Político-pedagógico adotado, tendo em vista a necessidade de destinar pelo menos 10% da carga horária de cada disciplina a atividades de extensão.
Início: 2011 → Indicador: dois encontros em cada centro/ano

Metas da Unidade Organizacional:

META 1 - Reestruturar a PROExC

META 2 - Expandir o campo de atuação e aumentar a visibilidade interna e externa da extensão universitária

META 3 - Curricularizar as ações de extensão

META 4 - Avaliar as ações de extensão

Estratégias da Unidade Organizacional:

META 1

ESTRATÉGIAS 1

1.1 - Criar uma política cultural para a UNIRIO

1.2 - Desburocratizar os processos de registro, envio de relatórios e certificação dos projetos de extensão

1.3 - Aumentar a representatividade e participação de coordenadores de projetos e programas, bem como de discentes, nas decisões da Câmara de Extensão

META 2

ESTRATÉGIAS 2

2.1 - Aumentar o número de convênios e parcerias com instituições da Sociedade Civil que possibilitem a ampliação do campo de atuação de projetos e programas de extensão

2.2 - Promover mecanismos de estímulo a projetos e programas que têm objetivos comuns

2.3 - Aumentar a visibilidade da extensão universitária a partir de cobranças de produção de artigos científicos a serem publicados nas revistas nacionais e internacionais de extensão universitária

META 3

ESTRATÉGIAS 3

3.1 - Atender à meta do PNE de garantir pelo menos 10% de atividades de extensão nos currículos de todos os cursos

META 4

ESTRATÉGIAS 4

4.1 - Criar um Edital Anual para fomento de novos projetos de extensão

Ações da Unidade Organizacional:

AÇÕES 1

1.1 - Transformar a coordenadoria em Departamento de Cultura

1.2 - Redefinir o website da PROExC de modo a permitir o registro on line de projetos e o envio de relatórios

1.3 - Mudar o regimento interno da Câmara de Extensão, garantindo voz e voto a todos os coordenadores de projetos e programas e a 1 representante do DCE

1.4 - Qualificar os funcionários da PROExC para a gestão descentralizada de recursos

AÇÕES 2

2.1 - Institucionalizar parcerias já existentes e buscar novos interlocutores

2.2 - Criar eixos estruturantes que agrupem os projetos de extensão

AÇÕES 3

3.1 - Promover seminários com cada centro para viabilizar a inserção da extensão nos currículos

AÇÕES 4

4.1 - Transformar a Câmara de Extensão em fórum de avaliação permanente

Atualização : 12/09/2011 12:49:49

Enviar por Email

Caso queira enviar essa ficha por email preencha o nome e email do destinatário.

Nome:*

Texto:

Email:*



Enviar Email