

**Metas para o PDI 2011-2020 UNIRIO****Dados Institucionais****Unidade Organizacional:**

Pró-reitoria de Extensão e Cultura

**Nome do responsável pelo preenchimento:**

Diógenes Pinheiro

**E-mail do responsável pelo preenchimento:**

proex@unirio.br e diogenesunirio@hotmail.com

**Telefones do responsável pelo preenchimento:**

2542-7524 ou 8498-9767

## Meta PNE 12 (16 Estratégias)

Elevar a taxa bruta de matrícula na educação superior para 50% e a taxa líquida para 33% da população de 18 a 24 anos, assegurando a qualidade da oferta.

### 12.1) Otimizar a capacidade instalada da estrutura física e de recursos humanos das instituições públicas de educação superior mediante ações planejadas e coordenadas, de forma a ampliar e interiorizar o acesso à graduação.

a) Centro de Cultura UNIRIO: A UNIRIO reúne em seu campus da Praia Vermelha os cursos de Música, Museologia e Teatro, escolas cujas características acadêmicas específicas demandam espaços especiais para que a prática artística cultural, inerente a esses campos do conhecimento, seja profícua e possa desenvolver nos discentes as competências exigidas em suas respectivas áreas. Os ensinamentos da museologia, da música e das artes cênicas estruturam-se, essencialmente, no exercício de troca direta com o público. A criação de um espaço adequado para que essas ações, de caráter acadêmico e cultural, sejam desenvolvidas e apresentadas ao público docente, discente e externo à instituição é uma meta que deve ser perseguida. O Centro de Cultura UNIRIO contaria com um auditório-teatro – com todos os elementos estruturais e tecnológicos para cenografia, som e iluminação – e uma galeria de exposições preparada para receber as exposições de arte e de acervo museológico. Esse espaço universitário promoveria a integração entre as diversas unidades acadêmicas do campus Urca, dos demais campi da universidade, servindo como pólo difusor de produções artístico-culturais, oriundas tanto do processo pedagógico das diferentes unidades acadêmicas da UNIRIO quanto de iniciativas externas a elas, com apresentações teatrais, audições musicais, exposições museológicas e outras experimentações no campo da arte. O novo prédio a ser construído para o CCH, no número 458 da Avenida Pasteur, com previsão de conclusão em cinco anos, parece ser o espaço indicado para abrigar o Centro Cultural UNIRIO, considerando que já estão destinadas no projeto áreas para um auditório e uma galeria de exposição. O prédio do CCH será implantado no terreno vazio da Avenida Pasteur, localizando-se próximo a diversas instituições de ensino – Escola Municipal Minas Gerais, UFRJ, Escola de Guerra Naval, Instituto Militar de Engenharia/IME, Escola Britânica – e no caminho de turistas nacionais e estrangeiros, que se dirigem à Estação dos Caminhos Aéreos Pão de Açúcar. A programação cultural do Centro Cultural, por sua abertura e divulgação direta com o público, serviria para solidificar a identidade institucional UNIRIO, normalmente confundida com outras instituições congêneres.

Início: 2012 → Indicador: 100 pessoas/dia

b) Conhecendo a UNIRIO: Projeto de integração da universidade com escolas públicas do interior do estado, onde existem pólos de educação a distância. O evento acontecerá em dois momentos: Junho, durante a "Semana de Integração Acadêmica" e em outubro, na semana de "Ciência e Tecnologia". Consiste numa articulação da UNIRIO junto a Secretarias Municipais de Ensino de municípios onde existem pólos do CEDERJ, que selecionará estudantes do Ensino Médio para visitarem a Universidade e assistirem eventos das semanas acadêmicas. O objetivo é ajudar os jovens a escolherem, com mais segurança, suas futuras carreiras universitárias.

Início: 2012 → Indicador: 200 estudantes/ano

### 12.2) Ampliar a oferta de vagas por meio da expansão e interiorização da Rede Federal de Educação Superior, da Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica e do Sistema Universidade Aberta do Brasil.

a) Ampliação dos bolsistas de Extensão a distância: Ampliar o número de bolsistas de extensão entre os estudantes da UNIRIO que realizam o curso a distância, dentro da parceria CEDERJ-UAB. O objetivo é promover parcerias com as prefeituras municipais onde existem pólos de Educação a Distância, articulando as ações de extensão com a rede municipal de ensino, contribuindo para a efetivação da educação integral em tempo integral e, também, na articulação desses estudantes como extensionistas em ações de desenvolvimento local.

### 12.5) Ampliar, por meio de programas especiais, as políticas de inclusão e assistência estudantil nas instituições públicas de educação superior, aumentando as taxas de acesso de estudantes egressos da escola pública e apoiando seu sucesso acadêmico.

a) Curso Preparatório de Acesso – a PROExC apóia o Curso Pré-Vestibular Comunitário. Projeto de extensão cadastrado pelo CCJP que utiliza professores voluntários para preparar estudantes da rede pública de ensino, geralmente residentes em comunidades populares, para ingressar em universidades públicas, seja através do ENEM ou de outras formas de ingresso, como o vestibular.

Início: 2009 → Indicador: 50 estudantes/ano

b) Universidade Solidária – Projeto de reforço escolar para crianças residentes na comunidade popular Benjamin Constant, vizinha dos campi da UNIRIO no bairro da Urca.

Início: 2011 → Indicador: 30 estudantes/ano

### 12.7) Assegurar, no mínimo, 10% do total de créditos curriculares exigidos para a graduação em programas e projetos de extensão universitária.

a) Discutindo o Projeto Político-Pedagógico – Atividade de discussão itinerante pelos centros da UNIRIO, a cargo da equipe de gestão da PROExC. Consiste em reuniões, previamente agendadas com os dirigentes de unidades (Direções de Escola e Chefes de Departamento), visando desenvolver ações pedagógicas ao longo do curso que permitam a interface entre ensino/pesquisa/extensão, de acordo com o Projeto Político-pedagógico adotado.

Início: 2011 → Indicador: dois encontros em cada centro/ano

**Atualização :** 12/08/2011 11:26:19

#### Enviar por Email

Caso queira enviar essa ficha por email preencha o nome e email do destinatário.

Nome:\*

Texto:

Email:\*



**Enviar Email**