

Metas para o PDI 2011-2020 UNIRIO**Dados Institucionais****Unidade Organizacional:**

Coordenação de Comunicação Social - COMSO

Nome do responsável pelo preenchimento:

Renata Cunha da Silva

E-mail do responsável pelo preenchimento:

comunicacao@unirio.br

Telefones do responsável pelo preenchimento:

(21) 2542-4477 e 2542-4294

Metas da Unidade Organizacional:**META COMSO 01**

Estabelecer a marca UNIRIO como símbolo de excelência em educação em diversos campos do saber.

META COMSO 02

Fomentar o diálogo com os servidores técnico-administrativos, docentes e alunos e criar uma cultura de prática de comunicação integrada na Instituição.

META COMSO 03

Posicionar a UNIRIO como um ator social integrado à comunidade externa, atendendo assim a diversas demandas da sociedade.

Estratégias da Unidade Organizacional:**ESTRATÉGIA COMSO 01.01**

Melhorar a qualidade da produção de materiais gráficos visualmente mais atraentes e funcionais para as necessidades da UNIRIO.

ESTRATÉGIA COMSO 01.02

Aperfeiçoar e padronizar a logomarca da UNIRIO em suas diversas aplicações.

ESTRATÉGIA COMSO 02.01

Estimular que servidores técnicos, professores e estudantes sejam partícipes da comunicação da UNIRIO. Por meio da gestão participativa de comunicação, colocar-se em sinergia com todos os membros da UNIRIO e seus públicos-alvo.

ESTRATÉGIA COMSO 02.02

Aproximar do corpo discente as políticas e estratégias de comunicação da UNIRIO.

ESTRATÉGIA COMSO 02.03

Normatizar as atribuições e os procedimentos que concernem à Coordenação de Comunicação Social, visando ao melhor atendimento dos diferentes públicos da comunidade da UNIRIO.

ESTRATÉGIA COMSO 03.01

Dar visibilidade externa às atividades de ensino, pesquisa e extensão da UNIRIO e comunicar com transparência suas parcerias institucionais para fomentar o diálogo com os mais diversos setores e atores sociais.

ESTRATÉGIA COMSO 03.02

Abrir espaço para que os diferentes públicos da UNIRIO possam contribuir com o aperfeiçoamento das práticas da Instituição

AÇÃO COMSO 01.01.01

Integrar ao quadro da COMSO profissionais de design gráfico, *webdesign* e tecnologia da informação; ano 2015; 3 funcionários.

AÇÃO COMSO 01.01.02

Oferecer aos públicos externos de interesse da UNIRIO (outras IES, órgãos de fomento, visitantes convidados, representantes de instituições nacionais e internacionais, entre outros) *kit* de material informativo que apresente a Instituição, contendo folder impresso e brindes, como bloco de anotações e caneta; ano 2013; tiragem de 1000 exemplares.

AÇÃO COMSO 01.02.01

Criar um manual de aplicação da logomarca da UNIRIO, estando esta ação condicionada à ação COMSO 01.01.01; ano 2016; uma publicação.

AÇÃO COMSO 01.02.02

Criar materiais de comunicação visual e sinalização (placas e adesivos indicativos de setores da Universidade) padronizados para os campi da UNIRIO. Esta ação está condicionada à ação COMSO 01.01.01; ano 2016; quantitativo depende de um levantamento prévio.

AÇÃO COMSO 02.01.01

Realizar uma pesquisa de clima interno e comunicação interna para diagnosticar a atual situação destes itens junto à comunidade da UNIRIO. Desta forma será possível

desenvolver ações voltadas às necessidades institucionais; ano 2012; realizar a pesquisa com 100% do quadro de docentes e técnicos-administrativos.

AÇÃO COMSO 02.01.02

Criar informativo impresso de periodicidade quinzenal de difusão das atividades realizadas dentro da Universidade e que seja, para seu público interno, um veículo que ajude a identificação com a Instituição; ano 2012; tiragem 1500 exemplares, de 18 a 24 edições anuais.

AÇÃO COMSO 02.01.03

Criar intranet que se ocupe da comunicação entre técnicos-administrativos, docentes e pesquisadores, possibilitando que assuntos de interesse exclusivamente interno possam ser difundidos para atender às necessidades do público-alvo, sem que estes precisem ocupar espaço na página inicial da UNIRIO. Esta ação está condicionada à ação COMSO 01.01.01; ano 2016; ter como meta o alcance de 70% do quadro de docentes e técnicos-administrativos utilizando a intranet.

AÇÃO COMSO 02.02.01

Ampliar e qualificar o uso das redes sociais junto ao público discente, com criação de blog e de perfil no facebook; maior difusão do twittter e do canal do youtube já existentes; além de outras redes que se fizerem presentes no dia a dia dos estudantes; ano 2012, perfil do facebook; demais redes em permanente construção.

AÇÃO COMSO 02.02.02

Destinar espaços aos alunos no informativo impresso da UNIRIO, em matérias sugeridas pelos próprios discentes e/ou que envolvam suas atividades de ensino, pesquisa, extensão e assuntos estudantis; ano 2012; tiragem 1500 exemplares, de 18 a 24 edições anuais.

AÇÃO COMSO 02.02.03

Disponibilizar em espaço virtual vinculado ao site da UNIRIO informações direcionadas aos estudantes de Graduação, em formato de manual para os novos alunos; ano 2013; um manual virtual.

AÇÃO COMSO 02.03.01

Elaborar um regimento interno para a Coordenação de Comunicação Social, em conformidade com o Estatuto da UNIRIO e o Regimento Geral da Universidade; ano 2015; um regimento.

AÇÃO COMSO 03.01.01

Reformular o Portal de Internet da UNIRIO em convergência de forças com a Diretoria de Tecnologia da Informação e Comunicação da UNIRIO (DTIC); ano 2012; 100% da página inicial e das páginas internas de primeiro escalão (Reitoria, Vice-Reitoria, Pró-Reitorias e Órgãos Suplementares).

AÇÃO COMSO 03.01.02

Estruturar um banco de fontes de docentes e pesquisadores da UNIRIO, identificando as áreas de interesse e/ou de atuação destes profissionais, a fim de que o material possa ser utilizado como fonte de consulta desta Coordenação e que estes professores e pesquisadores possam ser identificados como porta-vozes da instituição em matérias jornalísticas; ano da fase I: 2013, em permanente construção.

AÇÃO COMSO 03.01.03

Criar um boletim informativo eletrônico institucional e de divulgação científica (newsletter) a ser disponibilizada aos públicos de interesse da UNIRIO (outras IES, órgãos de fomento, discentes atuais, egressos, ingressantes, entre outros). Esta ação está condicionada à ação COMSO 01.01.01; ano 2016; de 18 a 24 edições anuais.

AÇÃO COMSO 03.01.04

Dotar a imprensa de material informativo que apresente a Instituição (press kit), contendo folder impresso, bloco de anotações, caneta e release que estiver sendo divulgado no momento; ano 2012; tiragem de 1000 exemplares.

AÇÃO COMSO 03.01.05

Criar o site da Coordenação de Comunicação Social (COMSO), para fornecer materiais de divulgação para os veículos jornalísticos e demais públicos de interesse da UNIRIO, a fim de que este site funcione no formato de Sala de Imprensa; ano 2012; um site.

AÇÃO COMSO 03.02.01

Utilizar e qualificar o uso das redes sociais também junto ao público externo, utilizando as mesmas ferramentas aplicáveis ao contato com o público discente (criação de blog e de perfil no facebook; maior difusão do twitter e do canal do youtube já existentes; além de outras redes que se fizerem presentes); ano 2012, perfil do facebook; demais redes em permanente construção.

AÇÃO COMSO 03.02.02

Executar a criação de uma Ouvidoria da Universidade, em atendimento à dimensão 4 - "Comunicação com a Sociedade", do Sistema Nacional de Avaliação da Educa&cce

Atualização : 31/08/2011 15:07:59

Enviar por Email

Caso queira enviar essa ficha por email preencha o nome e email do destinatário.

Nome:* Texto: Email:* **Enviar Email**