Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO)

Centro: **de Ciências Humanas e Sociais**	ANO LETIVO
Departamento: **de Estudos e Processos Biblioteconômicos**	
Curso: **Biblioteconomia**	**2014/2**

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CÓDIGO	NOME
HEB0069	Estudo de Usuários e de Comunidades

PROFESSORES MINISTRANTES	TITULAÇÃO
Bruna S. do Nascimento	Mestre

CARGA HORÁRIA			CRÉDITOS	SEMESTRE DE OFERTA	PRÉ-REQUISITOS	CO-REQUISITOS
TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL				
30h	30h	60h	3	☐ 1º ☐ 3º ☐ 5º ☐ 7º ☐ 2º ☐ 4º ☐ 6º ☐ 8º	HFE0040	

EMENTA

Estudo de usuários: evolução histórica, objetivos e metodologias usadas na caracterização de usuários de informação para planejamento, desenvolvimento e avaliação de unidades de informação. Estudo e aplicação de abordagem tradicional e alternativa em estudos de uso e de usuários (*sense-making*, construtivismo, entre outras). Estudos de comunidade: fundamentos e aplicação.

OBJETIVO(S)

a) Levar o aluno a adquirir conhecimentos básicos sobre estudos de usuários e sua aplicação no planejamento e desenvolvimento de serviços, a fim de otimizar a ação das unidades de informação;
b) Proporcionar uma visão das pesquisas sobre usuários brasileiros divulgadas na literatura convencional;
c) Capacitar e exercitar o aluno nos métodos e técnicas para estudos dos usuários que lhe permitam elaborar e executar projetos dirigidos a grupos específicos de usuários;
d) Fundamentar os estudos de comunidade como ferramenta para o planejamento de unidades de informação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Título	Conteúdo
1 - Usuários: definições, categorias, tipos;	Definição de usuários, seus tipos (individuais e coletivos) e categorias (reais ou efetivos e potenciais)
2 - Estudos de usuários: definições, importância, funções, tipos ;	O que são Estudos de Usuários, quais os tipos (orientados para as unidades de informação ou para as pessoas), para que servem (funções e utilidades), exemplo de questões que visam responder e qual a importância de sua realização nas unidades de informação. Exemplos de algumas descobertas propiciadas pelos Estudos de Usuários e onde elas podem ser aplicadas.
3 - Modelos de necessidade, de busca e de uso de informação	Comportamento dos usuários e identificação das atividades a serem realizadas nas várias etapas (necessidade, busca e uso de informação) para êxito do processo informacional.

4 - Estudos de usuários divulgados na literatura: escolha e análise;	Identificação de um estudo de usuário na literatura nacional e estrangeira, divulgado no formato de artigo ou de trabalho apresentado em evento, semelhante ao que desejam realizar em conjunto com outros alunos do grupo. Leitura, análise e crítica do estudo e a apresentação escrita deste produto.
5 – Metodologias para estudos de usuários: elaboração de estudos, técnicas de coleta de dados, relatório;	Metodologias qualitativas e quantitativas aplicadas aos Estudos de Usuários. Etapas de um projeto de Estudo de Usuários. Técnicas de coleta de dados aplicadas aos Estudos de Usuários. Relatório de um Estudo de Usuários.
6 - Estudos de Comunidades: conceitos, características, instrumentos	Conceito de comunidade e definição de Estudo de Comunidade. Importância dos Estudos de Comunidade para as bibliotecas públicas, museus e arquivos. Fonte de dados e métodos de coleta de dados. As unidades de informação e o desenvolvimento comunitário.
7 -Realização de um Estudo de Usuário	Elaboração do Projeto: identificação do local, justificativa, objetivos, descrição do contexto onde o estudo será realizado, levantamento do referencial téórico conceitual a ser utilizado, metodologia (tipo de estudo, sujeitos e amostra, instrumento de coleta de dados, procedimentos de coleta de dados, tratamento dos dados), recursos e cronograma para a realização do estudo. Apresentação do Relatório do Estudo. Apresentação oral dos Resultados do Estudo.

METODOLOGIA E ESTRATÉGIA DE ENSINO

Aulas expositivas dialogadas; Trabalho em grupo; Estudo individual; Estudos de casos; Seminários.

FORMAS E CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

a) duas avaliações semestrais, que podem ser implementadas como: avaliação escrita, elaboração de projeto de estudo de usuário e seminários.
b) participação, presença e pontualidade.
c) segunda chamada: avaliação extra, não-automática, em casos devidamente justificados e comprovados pelo aluno, de acordo com a legislação vigente e as normas da UNIRIO;
d) avaliação final, somente aplicada aos estudantes que não alcançaram média final suficiente para aprovação direta.

Será aprovado na disciplina o aluno que obtiver média aritmética das avaliações realizadas igual ou superior a 7,0 (sete). O aluno que atingir média aritmética de 4,0 (quatro) à 6,9 (seis inteiros e nove décimos), tem o direito e deverá cumprir a avaliação final. Será tido como reprovado por insuficiência acadêmica o aluno que não alcançar a média aritmética 5,0 (cinco). O aluno que ficar para avaliação final deverá, para ser aprovado na disciplina, obter média final estimada entre a avaliação final e a média aritmética das aferições anteriores igual ou superior a 5,0 (cinco).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA ESSENCIAL:

CHOO, Chun Wei. **A organização do conhecimento** : como as organizações usam a informação para criar significado, construir conhecimento e tomar decisões. 2. ed. São Paulo: SENAC São Paulo, 2006.

GASQUE, Kelley C.G.D. COSTA, Sely M. Evolução teórico-metodológica dos estudos de comportamento informacional de usuários. **Ciência da Informação**, Brasília, DF, v. 39 n. 1, p.21-32, jan./abr., 2010

GONZÁLES TERUEL, Aurora. **Los Estudios de Necesidades y Usos de la Información**: fundamentos y perspectivas actuales. Editora Trea (ISBN: 84-9704-166-6)

SANZ CASADO, Elias. **Estudios de Usuarios**. Editora Fundación Germán Sanchez Ruiperez

Básica:

CALVA GONZÁLES, J.J. El Usuário de la Información y la Biblioteca Escolar. **Forinf@Online**, Madrid, n.21, p.6-

11, 2003
CRESPO, Isabel Merlo ; CAREGNATO, S. E. Comportamento de busca de informação: uma comparação entre dois modelos. **Em Questão**: Revista da Faculade de Biblioteconomia e Comunicação da Ufrgs, Porto Alegre, v. 9, n. 2, p. 271-281, 2003.
FIGUEIREDO, Nice. **Estudos de Uso e Usuários da Informação**. - Editora IBICT
KUNIAVSKY, Mike. **Observing the User Experience**: a practioneres guide to user research. - Editora Morgan Kaufmann
LE COADIC, Yves F. **Usages et Usagers de la Information**. - Editora ADBS, Nathan Université
MONFASANI, R.E.; CURZEL, M.F. **Usuarios de la Información**: formación y desafíos. - Editora Alfagrama (ISBN: 987-220749-6)
SEMINARIO LATINOAMERICANO SOBRE FORMACIÕN DE USUARIOS DE LA INFORMACION Y LOS ESTUDIOS DE USUARIOS, I., 1996, México. **Anais**... - Editora Universidad Nacional Autonoma de Mexico

Complementar:

BRAPCI - **Periódicos em Ciência da Informação**. Disponível em: www.brapci.ufpr.br . Acesso em: 07 set. 2013.
CALVA GONZÁLES, J.J. El Comportamiento en la Búsqueda de Información de los Investigadores del Área de Humanidades y Ciencias Sociales. **Investigaciones Bibliotecológicas,** México, v.13, n.27, , p.11-40, 1999.
CALVA GONZÁLES, J.J. Las Necessidades y Comportamiento de los Investigadores como Usuários de las Bibliotecas de las Instituciones de Educación Superior en América Latina. **Documentación de las Ciencias de la Información**, Madrid, v.27, p.97-116, 2004.
CALVA GONZÁLES, J.J. Surgimiento y Manifestación de las Necessidades de Información en los Investigadores. **Investigaciones Bibliotecologicas**, UNAM, Mexico, v. 9, n. 19, p. 17-29, 1995. - Editora UNAM
CARVALHO, A.L.B. de et al. Entre Necessidades e Buscas: perfil e perspectivas do usuário da (in)formação. **Informação & Sociedade: estudos**, João Pessoa, v.11, n.2, p.188-206, 2001. Disponível em: http://www.ies.ufpb.br/ojs/index.php/ies/article/view/302/225
CORDOBA, Saray. Los Métodos Cualitativos en los Estudios de Usuarios: una revisión bibliográfica. **Forinf@ Online**, Madrid, n.1, p.5-8, jul./sep. 1998.
COSTA, L.F.; SILVA, A.C.P.; ARRUDA, F.A. (Re)visitando os estudos de usuário: entre a tradição e o alternativo. **DataGramaZero**, Rio de Janeiro, v.10, n.4, ago. 2009. Disponível em: http://www.datagramazero.org.br/ago09/F_I_iden.htm . Acesso em: 05 set. 2013.
CRESPO, Isabel Merlo ; CAREGNATO, S. E. Padrões de comportamento de busca e uso de informação por pesquisadores de biologia molecular e biotecnologia.**Ciência da Informação**, Brasília, v. 35, n.3, p. 30-38, 2006.
DEVADASON, F. J.; LINGAM, P. P. - Methodology for the Identification of Information Needs of Users. **IFLA Journal**, n.23, p.41-51, 1997
FERREIRA, Sueli M. Design de biblioteca virtual centrado no usuário: a abordagem do sense-making para estudos de necessidades e procedimentos de busca e uso da informação.**Ciência da Informação**, Brasília, v.26, n.2, 1996.
FERREIRA, Sueli M. Novos paradigmas da informação e novas percepções do usuário. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 25, n. 2, p. 217-223, maio/ago. 1996. - Editora IBICT
FREIRE, Isa Maria e outros. Estudos de Usuários: o padrão que une três abordagens. **Ciência da Informação**, Brasília, v.31, n.3, p.103-107, set./dez. 2002.
HNPRASAD, Dr. Usuarios y Necessidades de Información. **Forinf@:** Revista Iberoamericana de Usuarios de Información, Madrid, n.8, abr./jun.2000.
MARCELLA, R.; BAXTER,G. Information Need, Information Seeking Behavior and Participation, with Special Reference to Needs Related to Citizenship: results of a national survey. **Journal of Documentation**, v.56, n.2, p.136-160, 2000.
MIRANDA, A.C. et al. Los Usuarios en la Biblioteca Digital. **Revista Interamericana de Nuevas Tecnologias de la Información**, Santafé de Bogotá, v.5, n.2, p.26-29, abr./jun.2000.
MORENO, C.M.; CASADO, E.S. Aplicación de dos Tecnicas de Recogida de Datos para la Realización de Estudos de Usuários. **Investigación Bibliotecologica**, Mexico, v.15, n.30, p.194-213, jan./jun. 2001.
NASCIMENTO, M.J.; WESCHENFELDER, S. - Necessidade de Informação dos Vereadores de Florianópolis: estudo de usuário. **Informação & Sociedade**: estudos, João Pessoa, v.12, n.1, p.253-289, 2002.
NASCIMENTO, Maria de Jesus. Planos de Ensino de Usuários da Informação nos cursos de Biblioteconomia no Brasil. **Datagramazero**, Rio de Janeiro, v.10, n.1, fev.2010
NEVES, J.T.R; CARVALHO, A.C.M. de - da Necessidade e Uso da Informação em Empresas Incubadoras de Biotecnologia de Minas Gerais. **Perspectivas em Ciência da Informação**, Belo Horizonte, v.5, n.2, jul./dez.2000.
PAULA, I.A.N. Usos y Definiciones de los Terminos Relativos a los Usuarios o Clientes. **Revista Interamericana de Bibliotecologia**, Medellin, v.32, n.1-2, p.107-121, jan./dez. 2000.
RAMALHO, F.A. Produção sobre necessidade de informação. **Informação & Sociedade: estudos.** João Pessoa, v.22, Número Especial, p.101-120, 2012.

SALAZAR, P.H. La Produción del Conocimiento Cientifico como Base para Determinar Perfiles de Usuarios. **Investigación Bibliotecologica**, Mexico, v.15, n.30, p.29-64, jan./jun.2001.

Aschardong, Sedi Ziebert. **Estudo do Município de Crissiumal e sua Comunidade:** subsídios para a Biblioteca Pública. Porto Alegre, 2004. Trabalho de Conclusão de Curso de Biblioteconomia da UFRGS.

SILVA, J.F.; FERREIRA, M.A.; BORGES, M.E.N. Análise Metodológica dos Estudos de Necessidades de Informação sobre Setores Industriais Brasileiros: proposições. **Ciência da Informação**, Brasília, v.31, n.2, p.129-141, ago.2002.

STUMPF. Ida Regina C. **Estudo de Comunidade do Bairro Santana**. - Editora Fabico/UFRGS

VERGUEIRO, W. Estudos de Uso e de Usuários como Instrumentos para o Desenvolvimento de Coleções. **Revista da Escola de Biblioteconomia da UFMG**, Belo Horizonte, v.17, n.1, p.104-l8, mar. 1988.

_____

Assinatura do Professor Responsável ou Ministrante

_____ _____

Assinatura do Chefe do Departamento Assinatura do Coordenador de Curso

_____

Assinatura do Diretor da Escola