



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO (UNIRIO)  
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS (CCH)  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS (DCS)

**PROGRAMA DE DISCIPLINA**

**CURSO: BIBLIOTECONOMIA**

**Disciplina: Comunicação**

**Carga horária: 60 Horas**

**Código: HCF0008**

**Créditos: 3**

**Professor:** Rafael Fortes

1º. semestre de 2015

**Objetivos**

Proporcionar aos alunos do curso de Biblioteconomia uma apresentação da área acadêmica de Comunicação. Introduzir noções básicas de teoria da comunicação e de eixos relevantes de pesquisa sobre o papel da comunicação social no mundo e no Brasil contemporâneos.

**Ementa**

Introdução básica à teoria da comunicação: as principais teorias desenvolvidas ao longo do século XX. Eixos de pesquisa em comunicação: política e cultura.

**Conteúdo:**

Unidade 1 – Teoria da Comunicação

2.1 – A formação histórica do campo científico da Comunicação

2.2 – As teorias da Comunicação ao longo do século XX

Unidade 2 – Tópicos de Pesquisa em Comunicação

2.1 – Comunicação e Política

2.2 – Comunicação e Cultura

**Avaliação**

A) Apresentação de seminário em grupo.

B) Leitura de um livro e discussão (individual) com o professor.

**Bibliografia Básica**

HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz C.; FRANÇA, Vera Veiga (org.). *Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências*. 5ª. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2005.

LÉVY, Pierre. *As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na era da informática*. 2ª. ed. Rio de Janeiro: Editora 34, 2010.

MATTELART, Armand; MATTELART, Michèle. *História das teorias da comunicação*. 4ª ed. São Paulo: Loyola, 2001.

POLISTCHUCK, Ilana; TRINTA, Aluizio Ramos. *Teorias da comunicação: o pensamento e a prática da Comunicação Social*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

WOLF, Mauro. *Teorias das comunicações de massa*. São Paulo: Martins Fontes, 2003.

### **Bibliografia Complementar**

BURKE, Peter; BRIGGS, Asa. *Uma história social da mídia*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.

LAIGNIER, Pablo; FORTES, Rafael (org.). *Introdução à História da Comunicação*. Rio de Janeiro: E-Papers, 2009.

LIMA, Venicio. *Regulação das comunicações: história, poder e direitos*. São Paulo: Paulus, 2011.

MACHADO, Arlindo. *A televisão levada a sério*. 4ª ed. São Paulo: Editora Senac, 2005.

MORAES, Dênis de (org.). *Por uma outra comunicação: mídia, mundialização cultural e poder*. Rio de Janeiro: Record, 2003, p. 217-242.

SCHUDSON, Michael. *Descobrendo a notícia: uma história social dos jornais nos Estados Unidos*. Petrópolis: Vozes, 2010.

TRAVANCAS, Isabel. *Juventude e televisão*. Rio de Janeiro: FGV, 2007.